



# *Jaarverslag 2021*

## Terugblik en markt

Na het corona jaar 2020 volgde het tweede jaar op rij vol corona onzekerheden. Ondanks de gewenning en het goed opvolgen van de RIVM maatregelen kregen we te maken met: gesloten winkels tot half maart en gedeeltelijke openstelling met minimale aantallen klanten tot koningsdag. Dit werd een erg lastige start van het nieuwe jaar, waarbij verbeterplannen waren ingezet en we zouden profiteren van de vergrootte winkels.



De dag na koningsdag gingen we weer helemaal open en dat voelde goed, klanten en personeel blij, goede verkoopcijfers, extra openingsmomenten op Koningsdag en Hemelvaartsdag en voor Ede werd de koopavond op vrijdag geïntroduceerd.

In januari 2021 werd de webshop voor de winkels en Restore Marktplaats ingericht als alternatief om omzet te realiseren. alternatieve omzet werk behaald door de verkoop van meubels en fietsen aan derden wat positief bijdroeg aan het resultaat.

Na de euforie van de mooie resultaten na de hernieuwde opening, werd er wederom een lockdown afgekondigd per 20 december 2021.

## Milieu

De hoeveelheid inkomende goederen door sluiting winkels en het tijdelijk stopzetten van de ophaalservice waren beduidend lager dan de voorgaande jaren, dit was totaal 16% minder goederen welke werden gebracht en ingezameld. Textiel en kleding inzameling was 5,5 % lager t.o.v. het topjaar 2020, toen met de eerste intelligente lockdown heeft iedereen de zolder, kast en schuur opgeruimd. Uit onderzoek blijkt dat we in de afgelopen jaren steeds veel volume dekbedden in de containers ontvangen, dit jaar 80.000 kilo, dit is veelal een restafval stroom met bijbehorende kosten. Onderzocht wordt hoe hiermee om te gaan in 2022 en verder.

Overige goederen werden eveneens minder gebracht en opgehaald totaal 16 %. Uiteindelijk resulteert dit totaal in 223.000 kilo minder textiel en overige goederen.



ABS Ede ontving minder bezoekers en beduidend minder herbruikbare goederen. (Zie cijfer tabel)

In Veenendaal werd van de totale inzameling bij de winkel 2/3 gebracht en op het ABS daarentegen slechts 1/3 van het totaal in de gemeente. Dit zorgt voor extra druk bij de winkel, dit is een historisch gegeven er werden altijd al veel goederen bij de winkel afgegeven door de locatie en brengen zonder tijdsblok.

ABS Renkum is beduidend lager in aantal bezoekers en ingebrachte kilo's, dit door de aangepaste openingstijden en het geïntroduceerde puntensysteem.

Het niet inzamelen van boedels en ophalen in lockdown van goederen gaf ook druk op ingezamelde kilo's meubilair. De laatste maanden zagen we een groei in aanbod binnengebrachte goederen, maar de verschillen worden niet goedgemaakt.

## Jaarverslag 2021 Stichting Restore Kringloop

De fietsen omzet was goed, verkoop aan een partnerorganisatie, de Campus in Wageningen en Carrière fietsen was een mooie omzetgroei ondanks gesloten winkels en minder verkoop van fietsen via de winkels.

Om afval te voorkomen is in 2021 besloten om een demontage op meubilair in te zetten en onderstromen te sorteren, hierdoor zullen we minder restafval krijgen in de toekomst. Inzet mensen en goede werkruimte zijn daarbij belangrijk.

De UPV heeft haar intrede gedaan, hierbij zal een verschuiving plaatsvinden van verantwoordelijkheid van gemeente naar producent. De effecten zijn nog niet te meten er is wel extra aandacht voor in het projectteam Restore/ACV.

De partner KringTex is wederom voor een jaar afnemer van diverse onderstromen en doet dit ook in 2022. In het najaar van 2021 is gestart met de sortering van schoon Textiel, dit vooruitlopend op wetgeving dat transport van textiel met afval niet meer toegestaan wordt. Dit hebben we met uitbreiding van het personeelsbestand met goed resultaat ingezet, de klanten zijn tevreden. We gaan deze sorteren doorzetten en zal resulteren in een hoger toegevoegde waarde in 2022.



### **Personeel en onze maatschappelijke rol.**

Restore werkt in het kader van de sociaal maatschappelijke doelstelling samen met veel partners zoals: werkgeversservice-punten, Werkkracht, teams participatie van de diverse gemeenten, onderwijsinstellingen dit zijn slechts enkele uit ons netwerk. (zie het netwerkschema)



Eind 2021 was er een bedrijfsbezoek aan Restore van 30 ondernemers, hierbij was burgemeester Rene Verhulst van Ede en enkele ambtenaren aanwezig ondernemers bezochten Restore en waren enthousiast over de grootte van de organisatie en de meerwaarde die Restore had in de regio.

Restore werkt in het kader van de sociaal maatschappelijke doelstelling samen met werkgeversservice-punten, teams Participatie van de diverse gemeenten, onderwijsinstellingen, reclassering, activiteitencentra, Werkkracht en binnen de branchevereniging met collega kringloopbedrijven.

Door een noodlottig ongeval hebben we in het voorjaar afscheid moeten nemen van Alfred Kling, hij was chauffeur op de textiel bus, intern hebben we op een waardige manier aandacht geschonken aan dit verlies en we waren bij de uitvaart.

Restore Kringloop bleek opnieuw in de coronatijd meer dan allen maar cijfers. De adviseur P&O en Jobcoach verwoorde het zo:

*“Iedereen heeft zijn Corona verhaal. Iedere organisatie heeft klappen opgelopen in de pandemie. In lastige tijden blijkt weer eens dat*

*medewerkers die het vaak zelf al zwaar hebben samen veel kunnen presteren.  
Inzet, doelen halen, 's avonds tevreden de deur achter je dicht doen en de volgende dag weer starten. Veerkracht, dat is wat iedereen op zijn/haar eigen wijze heeft getoond. Klanten verrassen, door waar mogelijk service te bieden en zelfs nog een stapje meer te doen als normaal.  
De veerkracht heeft er voor gezorgd dat we met elkaar een mooie (mens) organisatie zijn”.*

### Kerngegevens personeel Restore

Peildatum	31-12-2020	31-12-2021
Aantal in loondienst	35	33***
Aantal gedetacheerd	5	6***
Aantal banen met subsidie	4	2
Aantal vrijwilligers	75	62*
Aantal leerplekken/trajecten	15	7
Aantal participatie ladder	7	16**
Aantal stagiaires	13	34
Aantal reclassering	63	75

\*Verdeling 58 betaalde en 4 onbetaalde vrijwilligers sterke daling, vervanging blijkt lastig

\*\* Participatie zijn onbekostigde dagbestedingsplekken

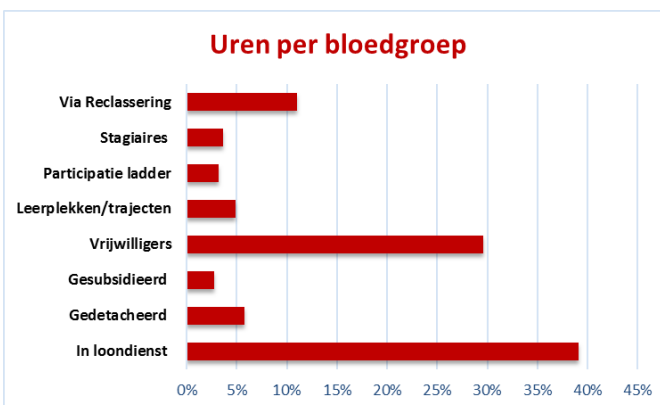
\*\*\* Dit is een gewogen gemiddelde over 2021

### Verschillen t.o.v. 2020

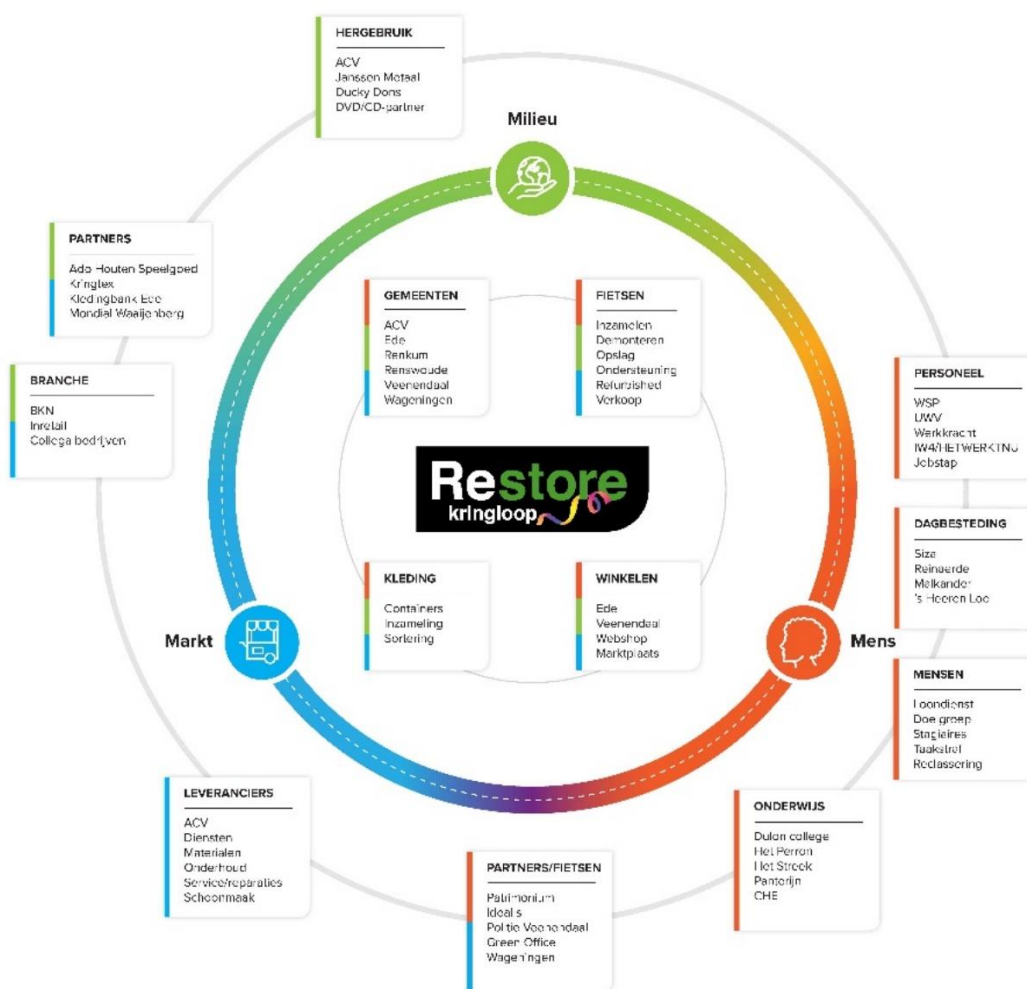
- Via detachering zijn meer medewerkers ingehuurd, dit door budget problemen bij Werkkracht en de nieuwe doelstelling, hierdoor werden medewerkers met een hogere loonwaarde of detachering in dienst genomen.
- Gemeente Veenendaal heeft met ons eind 2021 een detacheringstraject ingezet waarbij de kosten voor een groot deel door de gemeente worden voldaan, wij een jobcoach leveren en mensen helpen op weg naar een baan.
- Verloop vrijwilligers is met 25% relatief hoog we moeten steeds vervanging zoeken. Reden van vertrek, het is te zwaar werk, planning niet vrijblijvend of niet te combineren met privé situatie. Natuurlijk heeft ook de coronaperiode mensen onzeker gemaakt waardoor ze thuisbleven of vertrokken.
- Nieuwe doelgroepen, dagbesteding en GGZ dit vraagt maatwerk, deze doelgroep is voor ons wel nodig om doelstelling Restore te verwezenlijken. Deze organisaties regelen zelf de begeleiding- voor de doelgroep.
- Vacatures stonden gedurende het jaar lang open, intern hebben we nieuwe afspraken gemaakt over detachering en herijking loongebouw waardoor alle cruciale plekken weer gevuld zijn per 1-1-2022.



Medewerker naar bloedgroep		uur per jaar
In loondienst	39%	45.000
Gedetacheerd	6%	6.600
Gesubsidieerd	3%	3.200
Vrijwilligers	30%	34.000
Leerplekken/trajecten	5%	5.600
Participatie ladder	3%	3.700
Stagiaires	4%	4.200
Via Reclassering	11%	12.700
<b>totaal</b>		<b>115.000</b>



Ons netwerk



Enkele voorbeelden van goede doelen en samenwerking



Knuffelactie met het Dulon College en een gift aan Verzorgingshuis Bethanië.

Kerngegevens Restore				
	2018	2019	2020	2021
Kassa omzet (ex BTW)	€ 976.859	€ 978.549	€ 927.787	€ 938.730
Vermeden CO <sub>2</sub>	2.216 ton	3.367 ton	3.139 ton	2.748 ton
Ingezameld textiel	1.311 ton	1.397 ton	1.449 ton	1.369 ton
klantgegevens winkels				
Aantal betalende klanten	123.653	126.600	115.605	102.292
Gemiddeld besteed bedrag	€ 7,81	€ 7,47	€ 7,46	€ 8,07
Totaal aantal stuks verkocht	354.610	380.852	358.459	354.328
Gemiddelde prijs per artikel	€ 2,72	€ 2,42	€ 2,41	€ 2,30

### Ingezamelde en verwerkte goederen 2021

Het afgelopen jaar is het tweede jaar corona en duidelijk merkbaar in de hoeveelheid kringloopgoederen. Een teruggang in kilo's van 16 % overige goederen.

	2019	2020	2021	2021 t.o.v. 2020
BOEKEN	143.164	145.719	<b>116.330</b>	80%
HUISRAAD	217.371	210.319	<b>190.435</b>	91%
METALEN	66.754	105.540	<b>86.101</b>	82%
MEUBILAIR	383.463	313.145	<b>249.745</b>	80%
WEB	139.747	132.200	<b>121.488</b>	92%
kringloopgoederen excl textiel	950.499	906.923	<b>764.099</b>	84%
TEXTIEL	1.397.083	1.448.755	<b>1.369.730</b>	95%

Alle soorten van huisraad, speelgoed, meubilair en boeken kwamen in de eerste maanden minder binnen door gesloten winkels en geen ophaalservice. Wel zien we evenals in 2020 dat ook hier de kwaliteit van de producten terugloopt door langer

## Jaarverslag 2021 Stichting Restore Kringloop

gebruik, in het najaar werd er opgehaald en kwamen ook betere spullen binnen. Het verlies van de eerste maanden is niet goedge maakt.

Als we inzoomen op de wijze waarop de kringloopgoederen binnenkomen dan zien we met name een sterke daling via de kringloopbrengrstations die deel uitmaken van de afvalbrengrstations van ACV.

gehaald en gebracht kringloopgoederen	2020				2021			
	Ede	Renkum	Veenendaal	Totaal	Ede	Renkum	Veenendaal	Totaal
in aantal kilogrammen								
gehaald op verzoek	138.500	25.500	75.200	239.200	110.200	38.400	104.700	253.300
inboedels	26.300	3.900	11000	41.200	0	0	0	0
gebracht kringloopbrengrstation	132.000	54.600	89.000	275.600	89.500	38.300	75.000	202.800
gebracht bij winkel	108.400	0	174.100	282.500	88.100	0	187.700	275.800
<b>totaal</b>	<b>405.200</b>	<b>84.000</b>	<b>349.300</b>	<b>838.500</b>	<b>287.800</b>	<b>76.700</b>	<b>367.400</b>	<b>731.900</b>
aantal adressen	1.425	242	950	2.617	1.543	201	1.115	2.859

inzameling textiel geeft het volgende beeld:

herkomst textiel	containers	winkels	ABS	in route	divers	totaal
Ede	495.570	43.700	71.300	2.800	11.000	<b>624.370</b>
Renkum	155.104		28.400	2.200		<b>185.704</b>
Renswoude	27.040					<b>27.040</b>
Veenendaal	286.088	35.700	52.200	1.900		<b>375.888</b>
Wageningen	94.328		62.400			<b>156.728</b>
<b>Totaal</b>	<b>1.058.130</b>	<b>79.400</b>	<b>214.300</b>	<b>6.900</b>	<b>11.000</b>	<b>1.369.730</b>

De container in de openbare ruimte is de belangrijkste bron. Het grootste deel daarvan wordt inmiddels bovengronds met de hand gelost. Een arbeidsintensieve bezigheid die zijn vruchten afwerpt. Betere kwaliteit en minder afval. Ondergronds is meer gevoelig voor vocht en ook transport heeft nadelige effecten.

Bij textiel sorteren we meer goederen uit voor verkoop.

Wij zijn we weer trots op wat we als organisatie in lastige tijden samen hebben bereikt.

De bedrijfsleider Logistiek en transport kijkt als volgt terug:

*“Ophalen bij de klant, aannemen van de klant bij brengrpunten, grof sorteren, controleren, repareren, als materiaal verwerken, restafval afvoeren, winkel goederen na bestelling, klaar zetten, de winkels bevoorraden en weer afleveren bij een nieuwe klant. Dat is het proces dat de werkplaatsen en transport dagelijks uitvoeren. Onmisbare schakels in het werkproces van alle verschillende goederen van Restore.*

*In 2021 is het verloop van vaste krachten relatief groot geweest, onverwacht overlijden en vertrek van medewerkers door nieuwe kansen op de arbeidsmarkt waren de meest uiteenlopende redenen. Desondanks is het in de extra lastige tijd van Corona weer gelukt.*

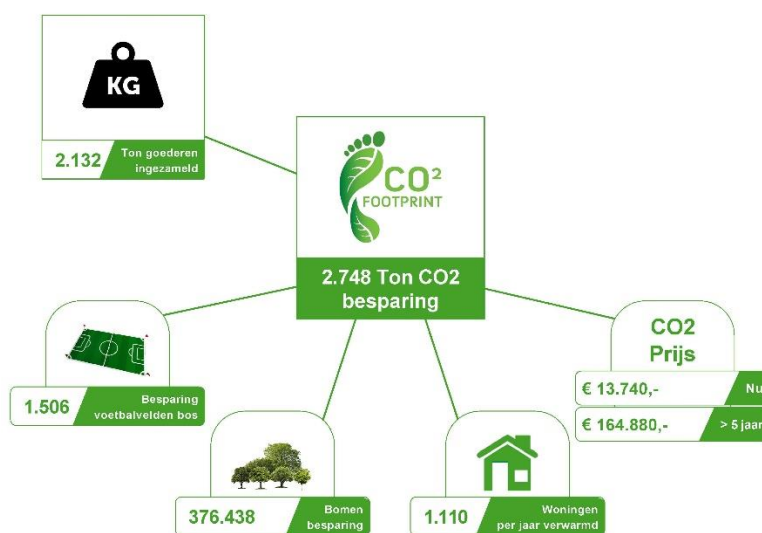
*De omzetstijging via Marktplaats met 250% en het uitleveren 100 carrière fietsen aan kinderen van ouders die het niet breed hebben, waren de meetbare successen”*

Al die inspanningen hebben tot bijgaande hergebruik geleid:



Het percentage restafval is licht gedaald doordat we hout beter zijn gaan scheiden van overig materiaal, herbruikbare goederen die niet voor de Nederlandse markt te verkopen waren werden aan derden verkocht waar tegen een lagere verkoopprijs, zo werd voorkomen dat we veel rest afval zouden overhouden en is hergebruik gestimuleerd.

In de berekening van materiaal en producthergebruik hebben we meegenomen dat de door een externe partner verwerkte textiel nog enig restafval en verder materiaal en producthergebruik oplevert. We hebben dis in onderstaande CO2 footprint onze ketenverantwoordelijkheid meegenomen.





**Markt, winkel en digitaal**

In 2021 is het met alle maatregelen ten gevolge van Corona zeker in de winkels een hectisch jaar geweest. De bedrijfsleider winkels verwoordt het zo:

Het kon zo mooi starten met 2 grote winkels, we wilden ons bewijzen met kringloopwarenhuizen voor Ede en Veenendaal.

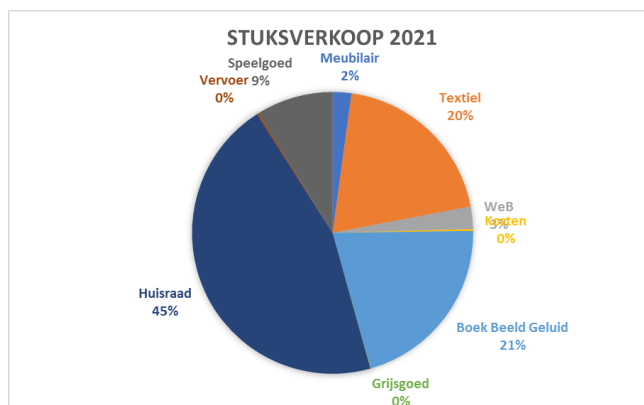
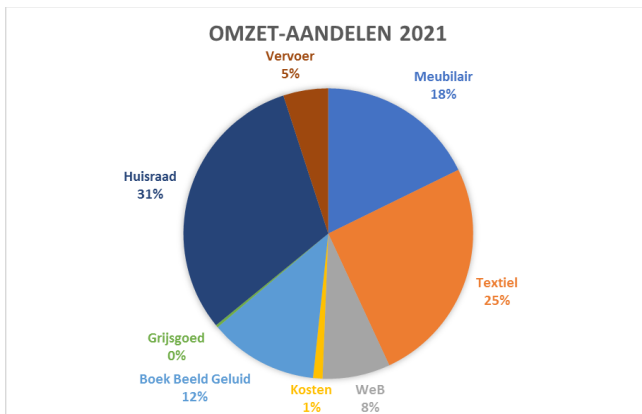
Helaas begonnen we met een lockdown en later aangepaste openingstijden. Maximale aantallen en bezoek op tijdsblokken zorgde voor een trage start in omzet.

Mogelijkheden zoals de opzet van een webshop en verbreding van verkoop op marktplaats leverden binnen de mogelijkheden omzet op en belangrijker nog we waren zichtbaar voor de klant.

Op Koningsdag waren we extra geopend en de dag erna starten we echt! Het was druk iedereen gelukkig de medewerkers trots op hun mooie winkels en de klant kon weer kopen en wist dit te waarderen door meer producten in het winkelmandje te leggen.

We starten met klantonderzoek, tevredenheid en aantallen, bezochten collega kringloopbedrijven en waren gewapend om door te stomen. Helaas eind december kwamen we wederom in een lockdown terecht.

Dit jaar waren de koplopers in de winkels huisraad en speelgoed we hebben dan ook extra m<sup>2</sup> aan deze groepen toebedeeld omdat in 2022 een verdere groei te verwachten is.



**Social media**

Contact klanten	2020	2021	21 vs 20
Facebook	1.862	2152	116%
Twitter	339	338	100%
LinkedIn	136	162	119%
Instagram	300	388	129%
Google reviews	20	102	510%
peildatum 31-12			

Van de Google reviews is meer dan 80 % 4 en 5 sterren. Het facebook bericht “hoe recycle je je dekbed” samen met Het streek gepost is de topper op facebook met 9.359 likes.

**Exploitatie**



Exploitatie	2021
Kostprijs verkopen	8%
Personeelskosten	56%
Kantoorkosten	1%
Verkoopkosten	1%
Kosten activa	5%
Huisvestingskosten	26%
Algemene kosten	2%